



**ANIMAVINCI**  
London

**CONTENTS      SOMMAIRE**

Introduction	<b>2</b>	Introduction
Nathalie's Story	<b>3</b>	L'histoire de Nathalie
The Lightness of Being	<b>5</b>	The Lightness of Being
Lime Spirit	<b>7</b>	Lime Spirit
Rose Prana	<b>8</b>	Rose Prana
Jasmine Yang	<b>9</b>	Jasmine Yang
Wood of Life	<b>10</b>	Wood of Life
Voluptuous Oud	<b>11</b>	Voluptuous Oud
Anima Vinci Candles	<b>12</b>	Bougies Anima Vinci
Distribution & Press Contacts	<b>13</b>	Infos pratiques & Contacts Presse



## INTRODUCTION

**'Anima Vinci creates fragrances that awaken and uplift your soul to its highest resonance'**

Nathalie Vinciguerra, Founder

With a passion for fragrances and having always worked in the perfume industry, founder Nathalie Vinciguerra has created a brand that reflects both passion and energy. Anima Vinci is the first high end fragrance brand to offer a range of emotion led fragrances around the concept of **mindfulness**.

The meaning of 'Anima' comes from the Latin word soul or inner spirit. 'Vinci' is to conquer and is also a diminutive of the founder's name Vinciguerra. Together, both words refer to a modern, vibrant brand that reflects **positive energy** with the aim of making the consumer feel good, **confident** and **upbeat**.

**'Des parfums qui invitent l'esprit à savourer le moment présent'**

Nathalie Vinciguerra, Fondatrice

Anima Vinci est la première marque de parfum de niche à proposer une expérience olfactive centrée sur le '**mindfulness**'.

'Anima' provient du latin 'âme' ou 'conscience intérieure'. 'Vinci' signifie 'conquête'. C'est également les deux premières syllabes du patronyme de la fondatrice de la marque Nathalie Vinciguerra, qui résonnent comme l'écho de son énergie positive.

Passionnée de fragrances et évoluant dans le secteur de la parfumerie de luxe depuis 25 ans, Nathalie a créé Anima Vinci à son image: une marque moderne, **pleine d'énergie**, qui élève les sens et apporte **confiance et sérénité** à ceux qui la portent.





## NATHALIE'S STORY

Originally from Corsica, Nathalie has always been passionate about scents. She started her career in Paris in the international marketing department of L'Oréal.

Over seven years, she developed an expertise in fragrance development and international product launches as well as a passion for aromachology (the influence of odours on feelings and emotions).

For the last nine years, Nathalie was the **Creative Fragrance Director for Penhaligon's and L'Artisan Parfumeur**. She developed over 40 fragrances with a fantastic team of Master Perfumers from the most prestigious Fragrance Houses: Firmenich, CPL Aromas, Art et Parfum, Robertet, Charabot and Symrise.

Nathalie was honoured to participate in developing several bespoke scents for Penhaligon's, Prince Charles and The Duke of Edinburgh. She was involved in many successful co-brandings including a unique fragrance for The Maharaja of Jodhpur; a special edition fragrance for Turnbull & Asser created with Master Perfumer Mike Parrot for the 120th anniversary of the Ritz Hotel, London; an exclusive fragrance for London Fashion Week and internationally-known designer Medham & Kirchhoff; one with Master Perfumer Alberto Morillas for The English National Ballet. Finally, she created with Master Perfumer Olivier Cresp, The Clifton Nursery fragrance for The Chelsea Flower Show 2015.

Nathalie enjoys transmitting her passion for fragrances via **Masterclasses** which she conducted for Penhaligon's and runs now privately for corporate clients along the

## L'HISTOIRE DE NATHALIE

Originaire de Corse, Nathalie a baigné depuis sa plus tendre enfance dans le monde des senteurs et des arômes méditerranéens. Elle se découvre très vite une véritable passion pour le parfum.

Sa carrière débute à Paris au marketing international du groupe L'Oréal. Durant 7 ans, elle acquiert une expertise en développement parfums et lancements de produits à l'international. Dans un même temps, elle se passionne pour l'aromachologie (étude du lien entre les odeurs et le psycho-émotionnel).

De 2007 à 2015, **directrice de la création parfum chez Penhaligon's et l'Artisan Parfumeur**, elle développe plus d'une quarantaine de parfums avec une équipe de talentueux maîtres parfumeurs et les plus grandes maisons de composition: Firmenich, CPL Aromas, Art et Parfum Robertet, Charabot et Symrise.

Durant cette période, Nathalie développe dans le cadre des Royal Warrants de la Maison Penhaligon's, des créations de parfums sur mesure pour le Prince Charles et le Duc d'Edimbourg, et de nombreuses créations de parfums en co-branding pour le Maharadja de Jodhpur avec Bertrand Duchaufour, pour Turnbull & Asser afin de célébrer le 120ème anniversaire du Ritz à Londres, pour la London Fashion Week avec les designers Medham & Kirchhoff ainsi qu'un parfum pour le Royal National Ballet en collaboration avec Alberto Morillas. Nathalie lance Juniper Sling au Bar du Plaza Athénée et crée le cocktail de son parfum. Elle signe également la création olfactive de Clifton Nursery, pour le Chelsea Flower show 2015 avec le maître parfumeur Olivier Cresp.



lines of the inspiring workshop she did at the British Museum in 2011 and more recently at Grace Belgravia for Féminin Pluriel.

Twice, she was awarded the Oscars of Best Niche Fragrance launch for Sartorial (2010) and for the Trade Roots Collection (2015) by CosmétiqueMag, rewarding her contribution to the Fragrance Industry.

In 2016, Nathalie set up Oh My Scent, a boutique fragrance consultancy dedicated to creating and launching bespoke scents which has led her to currently develop her own high-end niche fragrance brand.

Nathalie is a member of the Société Française des Parfumeurs, of the British Society of Perfumers and a member of The Royal Horticultural Society.

She's also the author of **Petit Elixir de Vie** and **Petit Elixir de Nature**, two books full of poetic stories, rooted in her passion for scents. Published in France by Albin Michel, 20,000 copies were sold for each book. These books proved to be an important turning point for Nathalie as each story represents an olfactory formula of the five key ingredients that are integrated in the fragrances she is about to launch today with Anima Vinci. Not only did the books inspire her, they were the catalyst of her desire to create her own brand and fragrances.

A DECADE LATER, NATHALIE'S DREAM  
IS ABOUT TO COME TRUE...

CosmetiqueMag lui décerne deux fois l'**Oscar du meilleur parfum de niche** en 2010 pour Sartorial et en 2015 pour la collection Trade Route, récompensant ainsi sa contribution au rayonnement de l'industrie du parfum.

Adorant transmettre ses connaissances et ses expériences, Nathalie organise des **Masterclasses** olfactives lancées chez Penhaligon's qu'elle poursuit encore aujourd'hui pour des clients privés (comme pour le British Museum en 2011 et plus récemment pour le très exclusif club féminin londonien, Grace Belgravia).

En 2016, Nathalie crée Oh My Scent, une société de consulting olfactif et de créations de parfums sur mesure pour une clientèle privée qui l'amène à créer sa propre marque de niche ANIMA VINCI.

Nathalie est membre de la Société Française des Parfumeurs, de la British Society of Perfumers et de la Royal Horticultural Society.

Elle est également l'auteur de **Petit Elixir de Vie** et **Petit Elixir de Nature**, deux livres poétiques publiés chez **Albin Michel**, qui expriment son enthousiasme pour le parfum à travers un voyage autour des cinq sens, vendus chacun à 20 000 exemplaires. Ecrits comme des cahiers d'inspirations olfactives, ils sont le point de départ, notamment Petit Elixir de Nature, au voyage poétique et initiatique qui l'amène à fonder sa nouvelle marque de parfums de niche ANIMA VINCI, une ligne de cinq parfums et trois bougies.

10 ANS APRÈS, SON RÊVE DEVIENT RÉALITÉ...



## ANIMA VINCI: THE LIGHTNESS OF BEING

### OUR PHILOSOPHY

Offering a unique concept of mindfulness, **Anima Vinci** is a spirited and uplifting brand, which aims to prolong that feeling of living in the moment. It brings a sense of serenity but also of excitement and a new wave of energy. It awakens senses from the first scent of the top notes to the lasting essence of the base notes.

The Lightness of Being describes a state of mind and the experience one feels in that moment of pure happiness and satisfaction.

### TAKE A DEEP BREATH

Having been passionate for yoga for years, Nathalie has developed a new mindful way of breathing in and out that will change the way you smell flowers and fragrances.

### NOTRE PHILOSOPHIE

Construite autour du concept de 'mindfulness', **Anima Vinci** se veut une marque positive, énergisante. Elle transporte ceux qui l'adoptent dans l'univers de la pleine conscience et leur permet de vivre harmonieusement l'instant présent.

L'esprit **Anima Vinci** reflète La Légèreté de l'Être et les sensations ressenties lorsque les éléments s'alignent pour nous transporter vers le bonheur et la satisfaction hédoniste.

Des parfums mixtes adressés à ceux qui recherchent l'équilibre dans une vie trépidante.

### NOTRE RESPIRATION

Fan de yoga depuis des années, Nathalie a développé une technique de méditation qui permet de bénéficier au mieux des impacts des odeurs sur le psychisme. L'esprit et le corps sont alors prêts à recevoir et à savourer les bienfaits des parfums.





## OUR FRAGRANCES

In September 2017, **Anima Vinci** will present five very unique fragrances and three candles consisting of **uplifting ingredients** to align body and mind. Nathalie teamed up with Federico Restrepo, one of the most influential fragrance and beauty brand designers of the past 30 years, to develop the bespoke bottle and brand identity.

Anima Vinci's first collection presents five fragrances from five key olfactory families. The EDP consists of high concentration, ensuring a long lasting effect.

Each fragrance was developed by master perfumers who are the ultimate experts and alchemists in their category with an impressive background.

## SUSTAINABILITY

Most of the ingredients for each fragrance have been sourced from **sustainable farms** around the world, including Grasse, known as the world's capital of perfume.

The packaging is made from **sustainably managed forests (FSC)**. The candles are made from soya wax.

## PORTRAIT OF THE CONSUMER

**30-50 year +** old urban professional, who is open-minded, addicted to luxury and looking for a way to balance his/her lifestyle.

## NOS PARFUMS

En septembre 2017, **Anima Vinci** lance cinq eaux de parfums et trois bougies.

**Le design sur mesure du flacon** a été imaginé en collaboration avec Federico Restrepo, un des designers les plus influents de ces 30 dernières années avec qui Nathalie a étroitement collaboré au début de sa carrière.

Cette première collection **Anima Vinci** explore cinq grandes familles olfactives: héspéridé, chypré, floral, boisé, oriental.

Chaque composition contient **un ingrédient principal pour son bénéfice mindful**. Il est développé par un Maître Parfumeur alchimiste de cet ingrédient.

Fortement concentré, les fragrances offrent un excellent sillage et une belle ténacité.

## DEVELOPPEMENT DURABLE

Les ingrédients proviennent d'exploitations durables, respectueuses des communautés et de l'environnement, dont certaines basées à Grasse, capitale mondiale du parfum. Les étuis sont issus de **forêts gérées durablement (FSC)**. La cire des bougies est fabriquée à base de soja.





## EDP Citrus / Leathery Cologne EDP Hespéridée Cuirée

### Key ingredient:

**Lime.** Fresh, tonic, sunny and uplifting.

### TOP NOTES

Bergamot, orange, citrus fusion, mandarin.

### HEART NOTES

Black pepper, neroli, ginger, lavender, hedione, pink pepper, cardamom, pepperwood fusion.

### BASE NOTES

Amber, cedarwood, moss, patchouli, vetiver, sandalwood, tonka, leather, benzoin, musk.

### Ingrédient clé:

**Citron Vert.** Frais, tonique, ensoleillé, le citron vert est connu pour ses vertus dynamisantes.

### NOTES DE TÊTE

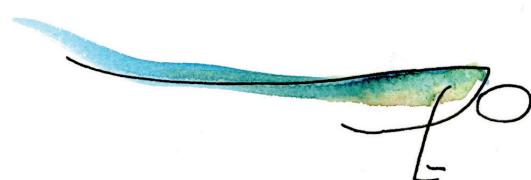
Bergamote, orange, accord agrumes, mandarine.

### NOTES DE CŒUR

Poivre noir, neroli, gingembre, lavande, hedione, poivre rose, cardamome, accord pepperwood.

### NOTES DE FOND

Ambre, mousse de cèdre, patchouli, vétiver, santal, tonka, cuir, benjoin, musc.



### Mindful Benefit

Lime improves your level of energy and gives more clarity and focus.

### Avantages 'Mindfulness'

Le citron vert améliore l'énergie et offre une meilleure concentration.

### Perfumer: Christian Provenzano

Currently global director of Perfumery at CPL Aromas: Agent Provocateur, Jasper Conran, Penhaligon's, Clive Christian, Boadicea The Victorious and By Kilian.



### Parfumeur: Christian Provenzano

Directeur de la Parfumerie fine chez CPL Aromas: Agent Provocateur, Jasper Conran, Penhaligon's, Clive Christian, Boadicea The Victorious, By Kilian.



## EDP Chypre Floral / Rose

### Key ingredient:

**Centifolia Rose** from Grasse which only blooms three weeks a year.

### Ingrédient clé:

Rose Centifolia de Grasse qui fleurit trois semaines par an.

### TOP NOTES

Violets leaves, verbena, pink pepper.

### NOTES DE TÊTE

Feuilles de violettes, verveine, baie rose.

### HEART NOTES

Centifolia rose from grasse.

### NOTES DE CŒUR

Rose Centifolia de Grasse.

### BASE NOTES

Oak moss, woody accord, vetiver, patchouli, white musk.

### NOTES DE FOND

Mousse de chêne, accord Boisé, vétiver, patchouli, musc blanc.



### Mindful Benefit

The Centifolia Rose balances body and mind. It is a symbol of love and inner peace.

### Avantages 'Mindfulness'

La Rose de Mai équilibre le corps et l'esprit. Elle symbolise l'amour et apporte la paix intérieure.

### Independent Perfumer - Randa Hammami - Damascena

Randa is a rose expert who has previously collaborated with luxury brands such as Guerlain, Amouage, Van Cleef & Arpels and Poiray.



### Parfumeur indépendant - Randa Hammami - Damascena

Parfumeuse de grand talent, Randa a une expertise spécifique dans la création de parfums à base de rose: Guerlain, Amouage, Van Cleef & Arpels, Poiray.



## EDP Floral / Jasmine Frangipani EDP Floral / Jasmin Frangipanier

### **Key ingredients:** Ingrédients clés:

**Jasmine Frangipani** used as spiritual flowers in temples during processions in Bali and India.

**Jasmin Frangipanier.** Ces fleurs sont utilisées lors des processions à Bali et en Inde.

#### TOP NOTES

Mandarin, yuzu, pink pepper.

#### NOTES DE TÊTE

Mandarine, yuzu, baie rose.

#### HEART NOTES

Solar flowers, water jasmin, frangipani, ylang ylang.

#### NOTES DE CŒUR

Fleurs solaires, jasmin d'eau, frangipanier, ylang ylang.

#### BASE NOTES

Sandalwood, ambergris, patchouli, vanilla, white musk.

#### NOTES DE FOND

Santal, ambre gris, patchouli, vanille, musc blanc.



### **Mindful Benefit**

The bouquet of white petals of Jasmine and Frangipani is spiritual and uplifts the soul whilst increasing self confidence.

### **Avantages 'Mindfulness'**

Le bouquet de jasmin et de frangipanier élève l'âme et l'esprit et favorise la confiance en soi.

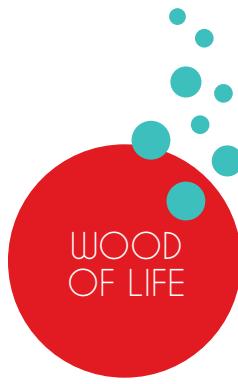
### **Independent Perfumer - Thomas Fontaine - Pallida**

Thomas is a floral expert and is currently the in-house perfumer at Jean Patou. He previously worked with Jean-Louis Scherrer, D&G, Grés, Ungaro and Sonia Rykiel, Le Galion, Olfactive Studio.



### **Parfumeur indépendant - Thomas Fontaine - Pallida**

Expert en assemblages floraux, Thomas est actuellement le parfumeur attitré de la Maison Jean Patou. Il a travaillé également pour Jean-Louis Scherrer, D&G, Grés, Ungaro, Sonia Rykiel, Le Galion, Olfactive Studio.



## EDP Woody Aromatic EDP Boisé Aromatique

### Key ingredients:

Piri Piri, Palo Santo and Sandalwood.

#### TOP NOTES

Bergamot, mandarin, grapefruit, mint, blue ginger.

#### HEART NOTES

Ylang ylang, rose, petitgrain, cinnamon, cloves.

#### BASE NOTES

Sandalwood, vetiver, patchouli, piri piri, palo santo, leather note, musk, vanilla.

### Ingédients clés:

Piri Piri, Palo Santo et Santal.

#### NOTES DE TÊTE

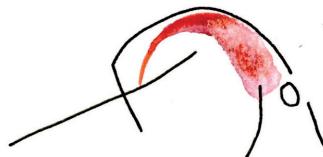
Bergamote, mandarine, pamplemousse, menthe, gingembre bleu.

#### NOTES DE CŒUR

Ylang ylang, rose, petitgrain, cannelle, clou de girofle.

#### NOTES DE FOND

Santal, vetiver, patchouli, piri piri, palo santo, accord cuir, musc, vanille.



### Mindful Benefit

Piri Piri is a love filter.

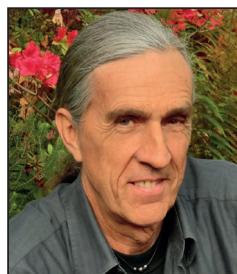
Palo Santo is used for healing purposes. Sandalwood is used for meditation to give clarity and lift the soul.

### Avantages 'Mindfulness'

Le piri piri est utilisé comme un filtre d'amour. Le Palo Santo a des vertus médicinales. Le Santal est utilisé en méditation pour fixer la concentration et éléver l'âme.

### Michel Roudnitska - Perfumer - Art et Parfum

Michel is a transdisciplinary researcher in the areas of image, perfume and shamanism. He is a pioneer in creating olfactory shows. He has developed the spiritual and therapeutic dimension of fragrance following an "olfactotherapeutic" training and working with Native American shamans. He previously worked with Frédéric Malle, Parfums DelRae, Grandiflora niche brands.



### Michel Roudnitska - Parfumeur - Art et Parfum

Michel, chercheur transdisciplinaire dans les domaines de l'image, du parfum et du chamanisme, est un pionnier dans la création de spectacles olfactifs. Formé à l'olfactotherapie, il a dernièrement développé la dimension spirituelle et thérapeutique du Parfum avec des shamans amérindiens. Michel a collaboré avec les marques de niche Frédéric Malle, Parfums DelRae et Fragrances Grandiflora.



## EDP Oriental / Oud

### Key ingredient:

Oud, precious and mystical wood. In oriental tradition, oud is used as incense.

### Ingrédient clé:

Oud, Bois précieux et mystique. Dans la tradition orientale, il est utilisé comme encens.

#### TOP NOTES

Bergamot, lemon.

#### HEART NOTES

Cinnamon, clove, ginger, saffron, coriander seed, ylang ylang, rose.

#### BASE NOTES

Olibanum, sandalwood, oud, patchouli, tonka, labdanum, vetiver, musk, amber.

#### NOTES DE TÊTE

Bergamote, citron.

#### NOTES DE CŒUR

Cannelle, clou de girofle, gingembre, safran, coriandre, ylang ylang, rose.

#### NOTES DE FOND

Olibanum, santal, oud, patchouli, tonka, labdanum, vétiver, musc, ambre.



### Mindful Benefit

Oud is energising and has the power to purify the body and mind.

### Avantages 'Mindfulness'

L'Oud est énergisant et a le pouvoir de purifier le corps et l'esprit.

**Perfumer : Christian Provenzano - CPL Aromas.** Based in Dubai, Christian is an expert in oud and works with luxury brands including Agent Provocateur, Jasper Conran, Penhaligon's, Clive Christian, Boadicea The Victorious and By Kilian.



### Parfumeur: Christian Provenzano -

**CPL Aromas.** Basé à Dubai, Christian est un des experts en créations orientales à base de Oud.: Agent Provocateur, Jasper Conran, Penhaligon's, Clive Christian, Boadicea The Victorious, By Killian.



## ANIMA VINCI CANDLES

In September 2017, Anima Vinci will also launch **three luxury gift candles**:

### BLISS IN BALI

Bumbu Balinese spice, ginger, neroli and vetiver java.

### MADE FOR MEDITATION

Incense, hot spices and sacred woods

### CORSICAN SOUL

Immortelle, fig, cist and sea salt

#### **Two sizes will be available:**

200GR from September 2017.  
1.2KG from November 2017  
especially for Christmas.

## BOUGIES ANIMA VINCI

En septembre 2017, Anima Vinci lance également **trois bougies**.

### BLISS IN BALI

Bambous, épices balinaises, gingembre, néroli et vétiver.

### MADE FOR MEDITATION

Encens, épices, bois sacrés.

### CORSICAN SOUL

Immortelle, figue, ciste, maquis de bord de mer.

#### **Deux tailles disponibles:**

200g dès septembre 2017.  
1.2kg dès novembre 2017  
pour Noël.



## RETAIL PRICES AND DISTRIBUTION

EDP 100ml: £150

They can be purchased online at [animavinci.com](http://animavinci.com),  
at selected department stores and retailers  
**from September 2017.**

## PRIX ET DISTRIBUTION

Eau de Parfum 100ml: 170 euros.

Vente en ligne sur [animavinci.com](http://animavinci.com), dans une sélection de grands magasins et parfumeries indépendantes **dès septembre 2017.**

## PRESS CONTACTS

UK

Victoria Henson

Peretti Communications  
Email: victoria.h@peretti.com  
Tel: +44(0)207 244 1930

## CONTACT RELATIONS PRESSE

France

Fabienne Rossi

Hors-Série RP  
Email: fabienne@hors-serie-rp.com  
Tel: 09 73 10 50 69 // 06 11 78 78 56

Follow us on Facebook, Instagram and Twitter

Suivez-nous sur Facebook, Instagram et Twitter

anima vinci  anima vinci

Animavinci  Animavinci

@anima\_vinci  @anima\_vinci

